



PR I MEDIJSKA STRATEGIJA

Centar za zastupanje demokratske kulture (ACDC) je neprofitna organizacija sa sedištem na Kosovu, osnovana 2011. sa agendom: da se bori za ljudska prava, vladavinu zakona, demokratiju i otvoreno, tolerantno i mirno društvo na Kosovu i u regionu, kreira preporuke za politike na lokalnu i centralnom nivou vlasti i doprinosi procesu dijalogu Beograda i Prištine.

Vizija

Mitrovica, sigurna sredina, u kojoj odgovorne institucije i jako civilno društvo sarađuju u razvoju demokratske kulture i gde postoji poštovanje različitosti i pravo na izbor svakog građanina.

Misija

Lokalna organizacija civilnog društva koja identifikuje i promoviše interese građana i samog kosovskog društva kroz projektne aktivnosti i zastupanje, kao i jačanje civilnog društva u odnosu prema odgovornim institucijama.

Ova sveobuhvatna strategija ocrtava pristup ACDC-a da efikasno komunicira svoju viziju, misiju i vrednosti, kao i svoje strateške ciljeve, inicijative i postignuća različito ciljanoj publici. Kao nevladina organizacija osnovana sa strašću za promicanje građanskog aktivizma, jačanje demokratske kulture i negovanje međuetničke saradnje, ACDC nastoji stvoriti inkluzivno društvo u kojem niko nije diskriminisan na osnovu starosti, pola, društvenog statusa, etničke pripadnosti ili vere .

Ova strategija ima za cilj da razradi neophodne alate i tehnike koje ACDC koristi za angažovanje i povezivanje sa zainteresovanim stranama, uključujući lokalne i međunarodne medije, organizacije civilnog društva, Vladu, građane, omladinu, donatore, akademske institucije, međunarodne organizacije i lokalne zajednice na severu Kosova. Koristeći inovativne i prilagođene pristupe, ACDC nastoji da poboljša svoju vidljivost, kredibilitet i uticaj, na kraju doprinoseći pozitivnom društvenom imidžu i održivom demokratskom razvoju.

Kroz ovu PR i medijsku strategiju, ACDC nastoji da pokaže svoju nepokolebljivu posvećenost zalaganju za transparentnost Vlade, promovisanju mobilizacije građana i sprovođenju programa koji se bave potrebama svih zajednica na Kosovu. Efikasnim upravljanjem ljudskim i tehnološkim resursima, optimizacijom raspodele resursa i fokusiranjem na osnaživanje mladih, ACDC ima za cilj da se pozicionira kao vodeći primer organizacije koja pokreće pozitivne promene u regionu Mitrovice i šire.

ACDC nastoji da ojača svoje veze sa zainteresovanim stranama, neguje kulturu aktivnog građanstva i doprinese izgradnji društva u kojem se prihvataju različitosti i poštuju jednaka prava za sve.

Lokalni i međunarodni mediji: PR i medijska strategija treba da se fokusiraju na izgradnju čvrstih odnosa sa lokalnim i međunarodnim medijima. Ovo uključuje TV kanale, onlajn medije i radio stanice. ACDC će redovno slati saopštenja za javnost i biltene kako bi istakla svoje aktivnosti, događaje i dostignuća. Organizacija će također organizirati konferencije za štampu, javne rasprave i brifinge za medije kako bi novinarima pružila detaljne informacije i pristup ključnom osoblju. Angažovanjem medijski uticajnih osobama i pružanje ekskluzivnog sadržaja moglo bi pojačati poruke ACDC-a i povećati medijsku pokrivenost.

Organizacije civilnog društva: ACDC će se aktivno angažovati sa drugim organizacijama civilnog društva koje dele slične ciljeve i vrednosti. Strategija će obuhvatiti aktivnosti kao što su prisustvovanje događajima umrežavanja, konferencijama i radionicama za uspostavljanje veza i saradnje. ACDC će tražiti mogućnosti da zajednički organizuje događaje i projekte sa drugim organizacijama, stvarajući platformu za zajedničko zagovaranje i povećanu vidljivost kada je to moguće. Redovna komunikacija putem biltena ili foruma pomoći će u jačanju osećaja zajedništva i jačanju ukupnog uticaja njihovih zajedničkih napora.

Lokalne i centralne vlasti : ACDC-ova medijska strategija uključuje ciljanu komunikaciju sa lokalnim i centralnim vlastima. Ovo će uključivati učešće u redovnim sastancima sa zvaničnicima, podnošenje preporuka o politici i učešće u javnim konsultacijama. ACDC će koristiti medijske kanale kako bi se istaknula uspešna partnerstva i saradnja sa Vladinim institucijama. Organizacija će nastaviti da se zalaže za transparentnost i odgovornost praćenjem i izveštavanjem o Vladinim akcijama i inicijativama.

Građani u regionu Mitrovice i širom Kosova: Da bi se efikasno došao do građana, ACDC će koristiti različite kanale komunikacije. Ovo uključuje platforme društvenih medija, događaje u zajednici i obrazovne programe. Organizacija će se fokusirati na stvaranje povezanog i zanimljivog sadržaja koji se bavi potrebama i brigama građana. Korišćenje lokalnih jezika i kulturnih referenci može pomoći da odjekne kod ciljne publike. ACDC će takođe podsticati učešće građana putem upitnika, anketa i online diskusija.

Mladi: S obzirom na to da je fokus ACDC-a na osnaživanju mladih, medijska strategija će takođe dati prioritet platformama koje su popularne među mladima, kao što su društveni mediji (Instagram, Facebook, Twitter i YouTube), podcastovi i web stranice orijentisani na mlade. ACDC će organizirati događaje, radionice i takmičenja usmerena na mlade kako bi podstakao aktivno učešće i angažovanje. Isticanje uticaja mladih i ambasadora može pomoći u širenju ACDC-ovih poruka široj publici mladih pojedinaca.

Donatori i organizacije koje finansiraju : ACDC-ova medijska strategija uključuje ciljani pristup potencijalnim donatorima i finansijskim organizacijama. Ovo uključuje kreiranje informativnih materijala, kao što su brošure ili prezentacije, naglašavajući uticaj organizacije i priče o uspehu. ACDC će takođe biti domaćin događaja usmerenih na donatore kako bi prikazao svoje projekte i programe. Redovna ažuriranja i izveštaji o korišćenju sredstava mogu pomoći u izgradnji poverenja i transparentnosti sa donatorima.

Akademске i obrazovne institucije : Za saradnju sa akademskim i obrazovnim institucijama, ACDC će organizovati radionice, seminare i gostujuća predavanja o temama koje se odnose na demokratsku kulturu, ljudska prava i građanski aktivizam. Organizacija može uspostaviti saradnju sa univerzitetima i školama kako bi uključila inicijative ACDC-a u nastavni plan i program ili ponudila mogućnosti za stažiranje studentima. Kreiranje obrazovnih resursa, kao što su e-knjige ili webinar, također može biti korisno u doseganju ove publike.

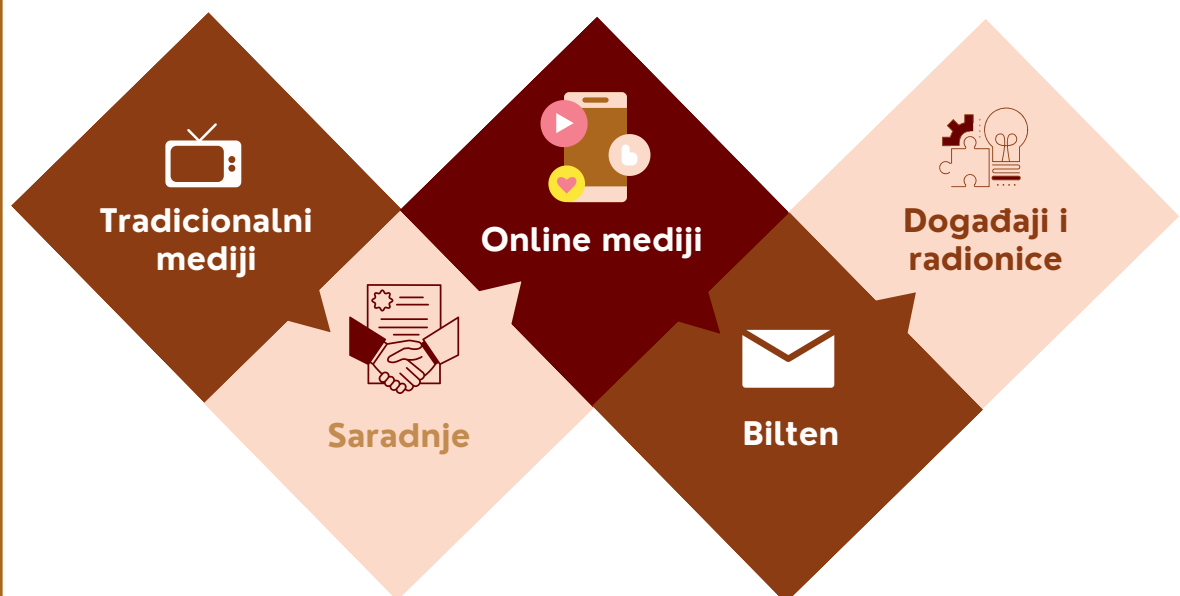
Međunarodne organizacije : Medijska strategija će se fokusirati na uspostavljanje i održavanje odnosa sa međunarodnim organizacijama. ACDC će aktivno učestvovati na konferencijama, forumima i događajima koje organizuju ovi subjekti. Saradnja na zajedničkim projektima i deljenje uspešnih priča može poboljšati reputaciju i kredibilitet ACDC-a na međunarodnoj sceni. Korišćenje društvenih medija i digitalnih platformi za povezivanje s globalnom publikom takođe može biti korisno.

Lokalne zajednice na severu Kosova : ACDC će prilagoditi svoju komunikaciju tako da odgovara specifičnim potrebama i brigama lokalnih zajednica na severu Kosova. Ovo uključuje organiziranje događaja u zajednici, pružanje informacija na lokalnim jezicima i partnerstvo s vođama zajednice i uticajnim osobama. ACDC takođe može koristiti radio i lokalne novine kako bi učinkovito dosegao publiku u ovim regijama.

Zainteresovane strane uključene u borbu protiv korupcije i promovisanje transparentnosti : ACDC-ova medijska strategija uključuje aktivno angažovanje sa zainteresovanim stranama koje rade na sličnim pitanjima. Ovo uključuje saradnju sa agencijama za borbu protiv korupcije, pravnim stručnjacima i grupama za zagovaranje transparentnosti. ACDC može podeliti uvide, nalaze istraživanja i najbolje prakse kako bi doprinela širim naporima u borbi protiv korupcije. Izgradnja partnerstava i koalicija može pojačati kolektivni uticaj svih aktera uključenih u borbu protiv korupcije.

ACDC-ova PR i medijska strategija će biti višestruka, sa prilagođenim pristupima svakoj ciljnoj publici. Ključno je iskoristiti različite komunikacijske kanale, izgraditi jake odnose i dosledno deliti uverljiv i relevantan sadržaj kako bi efikasno postigli svoje ciljeve zagovaranja.

KOMUNIKACIJSKI KANALI



Tradicionalni mediji:

Televizija: Televizija ostaje moćan medij, posebno za dopiranje do kreatora politike i šire javnosti. Nudi širok domet, a takođe prenosi kredibilitet i profesionalnost. Intervjui, razgovori i vesti mogu pomoći da se projekti NVO ACDC i napori zagovaranja prikažu široj publici.

Radio: Radio je pristupačan medij za dopiranje do članova zajednice, posebno u ruralnim područjima. Gostovanja i radio emisije u zajednici mogu biti efikasne u širenju ključnih poruka i interakciji s lokalnim stanovništvom.

Članci i publikacije : Štampani mediji su i dalje uticajni za saradnju sa kreatorima politike, liderima civilnog društva i obrazovanim čitaocima. Op-edovi, kratki članci i saopštenja za štampu mogu naglasiti inicijative i uticaj organizacije.

Online mediji:

Ova vrsta medija omogućava ažuriranja u realnom vremenu, interaktivnost i angažman sa raznolikom publikom. Isplativo je i lako se dijeli.

Web stranica NVO : Dobro dizajnirana i informativna web stranica služi kao središte za razmenu najnovijih informacija, uspešnih priča, izveštaja i predstojećih događaja. Omogućava lak pristup informacijama o misiji i aktivnostima NVO ACDC za svu publiku.

Platforme društvenih medija : Društveni mediji nude direktan i interaktivan način komunikacije s ciljnom publikom. NVO ACDC koristi Facebook, Twitter, Instagram i YouTube da deli ažuriranja u realnom vremenu, multimedijalni sadržaj i učestvuje u razgovorima sa zainteresovanim stranama.

Blogovi i članci na mreži : Objavljivanje blog postova na web stranici ili doprinos renomiranim online platformama omogućava NVO ACDC da podeli detaljne uvide, stručna mišljenja i priče koje odjekuju specifičnom ciljnom publikom.

Događaji i radionice:

Radionice i seminari: Organizovanje radionica i seminara koji uključuju kreatore politika, lidere civilnog društva i članove zajednice stvara direktnu platformu za dijalog, izgradnju kapaciteta i umrežavanje. Takođe olakšava angažovanje licem u lice i gradi lične veze sa zainteresovanim stranama.

Javni skupovi i kampanja : Javni skupovi i događaji mogu privući medijsku pokrivenost, pojačati ključne poruke i mobilizovati javnost i kreatore politike oko specifičnih pitanja.

Saradnje i partnerstva:

Zajedničke kampanje sa drugim NVO: Partnerstvo sa drugim NVO u zajedničkim kampanjama može udružiti resurse i pojačati poruke, doseći širu publiku i povećati uticaj.

Medijska partnerstva : Saradnja sa medijima na objavama javnih servisa, posebnim karakteristikama ili pokrivanju događaja može poboljšati vidljivost i kredibilitet.

Bilteni i medijsko predstavljanje:

Bilten: Bilten je alat za informisanje medija i šire javnosti o značajnim dešavanjima, izveštajima ili događajima u vezi sa radom NVO ACDC. Oni vam daju direktan pristup prijemnom sandučetu vaše publike, omogućavajući vam da delite zanimljiv sadržaj i privučete promet na svoju web stranicu.





Medijsko predstavljanje: Predlozi prilagođeni novinarima i medijskim kućama mogu rezultirati kratkim pričama, intervjuima ili tekstovima koji ističu inicijative i ključne poruke organizacije.



ACDC koristi platforme društvenih medija koje su u skladu s njegovim ciljevima i ciljnom publikom. Fokusira se na platforme na kojima su primarna i sekundarna publika najaktivnija. To su Facebook, Twitter, Instagram i YouTube.

Posting Frequency:

Učestalost objavljivanja: Uspostavljen je dosledan raspored objavljivanja za svaku platformu. Učestalost može varirati zavisno o platformi i vrsti sadržaja koji se deli.

-  Facebook: 3-5 postova sedmično
-  Twitter: Više tvitova dnevno
-  Instagram: 3-4 objave sedmično
-  YouTube: Najmanje jedan video mesečno

Teme sadržaja:

Diverzifikovane teme sadržaja kako bi zadržali publiku uključenu. Primeri tema sadržaja uključuju:

Uspešne priče: Podeliti priče korisnika i uticaja projekata NVO ACDC.

Infografika i podaci : Predstaviti statistiku i rezultate istraživanja u vizuelno privlačnim formatima.

Mišljenja stručnjaka : Istaknuti uvide članova tima NVO ACDC ili eksternih stručnjaka o relevantnim temama.

Iza kulisa : Ponuditi uvid u aktivnosti organizacije, događaje i svakodnevni rad.

Pozivi na akciju : Ohrabriti publiku da podrži kampanje, potpiše peticije ili prisustvuje događajima.

ktuelni događaji : Povezati rad NVO ACDC sa tekućim društvenim i političkim događajima

Vizuelni sadržaj:

Koristiti visokokvalitetan i zanimljiv vizuelni sadržaj, uključujući slike, video zapise i infografike. Verovatnije je da će vizualni prikazi privući pažnju i povećati angažman društvenih

Strategije angažmana:

Podstaknuti učešće i angažman publike pomoću sledećih strategijama :

Odgovoriti brzo: Odgovoriti na komentare, poruke i spominjanja na vreme kako bi se podstakli dvosmerni razgovor sa publikom.

Postavljati pitanja : Postavljajti pitanja u objavama kako bi se podstaknula diskusija i prikupile povratne informacije od publike.

Korisnički generisani sadržaj: Ohrabriti pratioce da podele svoja iskustva ili mišljenja u vezi s radom NVO ACDC i ponovno podele najbolji sadržaj.

Haštagovi: Koristite relevantne i brendirane hashtagove da povećate vidljivost i pridružite se većim razgovorima.

Saradnje: Sarađivati sa uticajnim ili drugim organizacijama kako bi se doseglo do nove publike i proširile poruke.

Praćenje i analiza:

Redovno pratiti analitiku društvenih medija kako bi se procenio učinak postova, tema sadržaja i strategija angažmana. Identifikovati trendove i prilagoditi plan društvenih medija za optimalne rezultate.

Doslednost na svim platformama:

Održavanje konzistentnosti na platformama društvenih medija je ključno za identitet brenda i koherentnost poruka. Osigurati da su vizuelni elementi, ton i ključne poruke NVO ACDC usklađeni na svim platformama. Ova doslednost jača kredibilitet organizacije i pomaže publici da lako prepozna i poveže se sa NVO ACDC.

Unakrsna promocija:

Iskoristiti različite platforme društvenih medija za unakrsnu promociju sadržaja. Na primjer, koristiti Instagram Stories za promovisanje novog YouTube videa ili deliti Twitter teme na Facebooku. Ovaj pristup omogućava organizaciji da dosegne različite segmente svoje publike i poveća ukupni angažman.

Implementacijom ove strategije društvenih medija i osiguravanjem konzistentnosti na svim platformama, NVO ACDC može efikasno angažovati svoju ciljnu publiku, podići svest o svojim inicijativama i podsticati živopisnu online zajednicu pristalica i zagovornika njenih ciljeva.



office@acdc-kosovo.org
ngoacdc@gmail.com



+381 (0) 64 11 77 871
+383 (0) 44 53 98 52



Cika Jovina 3, North Mitrovica
Prote Mateje 48, Belgrade
Fehmi Agani 168/5, Prishtina



www.acdc-kosovo.org